PRESSE-INFO

MHK Group präsentiert sich mit neuem Webauftritt

Website-Relaunch macht neue Markenpositionierung digital erlebbar und rückt die MHK Partner und Brancheninformationen in den Fokus

Dreieich, 9. November 2026. Die MHK Group hat ihren Internetauftritt grundlegend überarbeitet und macht damit ihre strategische Positionierung im digitalen Raum sichtbar. Der Relaunch ist Teil der evolutionären Markenweiterentwicklung, die in diesem Jahr kanal- und formatübergreifend umgesetzt wurde. Mit einer geschärften Markenidentität stärkt die MHK Group gezielt die Sichtbarkeit ihrer Gesellschafterinnen und Gesellschafter im Markt: moderner, präsenter und zukunftsorientiert, ohne die bewährten Erfolgsfaktoren aus den Augen zu verlieren. Der neue Webauftritt von mhk.de macht diese Entwicklung für die MHK Partner im Küchenfachhandel und Handwerk sowie in der gesamten Branche erlebbar und bietet Orientierung, Inspiration und Mehrwert.

Neues Design, klare Struktur – Orientierung und Mehrwert für alle Partner

Neben dem neuen Corporate Design steht beim Relaunch vor allem eines im Mittelpunkt: Eine moderne Informationsstruktur, die gezielt auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer eingeht. Die neue Website bietet Partnerunternehmen aus Handel, Handwerk und Industrie, Mitarbeitenden, Interessenten sowie Medienvertretern einen schnellen Zugang zu relevanten Informationen – und richtet sich an alle, die mehr über die MHK Group erfahren möchten.

Dem Relaunch ging eine umfassende Analyse voraus: Die bisherigen Inhalte und das Nutzerverhalten wurden sorgfältig ausgewertet, um die Website gezielt zu verbessern. Mit der neuen Struktur finden sich Partner und Interessierte jetzt deutlich schneller zurecht. Themenbereiche sind klar gegliedert, Inhalte übersichtlich und praxisnah aufbereitet. So werden Orientierung und Mehrwert für alle Nutzergruppen geschaffen.

Markenpositionierung konsequent umgesetzt

Mit dem neuen Webauftritt bringt die MHK Group ihre Markenpositionierung klar und sichtbar in die digitale Kommunikation. Als „Möglichmacher im Mittelstand“ steht die Verbundgruppe ihren Partnern im Küchenfachhandel und Handwerk zur Seite und stärkt gezielt deren Wettbewerbsfähigkeit. Erfolgreiche Geschäftsmodelle, starke Marken und exzellente Leistungen in Einkauf, Digitalisierung, Vermarktung und Unternehmensentwicklung machen die MHK Group zur Zukunftsplattform für alle Partner.

„Die neue Website macht unsere geschärfte Markenpositionierung auf den ersten Blick erlebbar. Als Zukunftsplattform für den Mittelstand bieten wir inhabergeführten Unternehmen im Küchenfachhandel und Handwerk den Rückhalt, den sie brauchen, um heute souverän zu entscheiden und ihren Betrieb sicher in die Zukunft zu führen. Unser Auftritt zeigt deutlich, wofür die MHK Group steht: für eine starke Kooperation, praxisnahe Unterstützung und den

PRESSE-INFO

Anspruch, unternehmerischen Fortschritt gemeinsam zu gestalten – in Deutschland und Europa“, so Volker Klodwig, CEO der MHK Group.

„Unsere Corporate-Website mhk.de ist ein zentraler Baustein unserer Kommunikation. Sie bündelt die wichtigsten Themen, schärft unser Profil im Markt und schafft einen ansprechenden, nutzerorientierten Zugang zur MHK Group. Damit fördern wir den Dialog mit unseren Partnern, Interessenten und Stakeholdern und erhöhen dauerhaft die Sichtbarkeit und Relevanz der gesamten Gruppe“, ergänzt Beatrice Hansen, Leiterin Unternehmenskommunikation der MHK Group.

Moderner Markenauftritt im neuen Corporate Design

Die neue Plattform der MHK Group bietet mehr als Unternehmensinformationen und Leistungsangebote. Im Newsroom liefert der Unternehmensblog „MHK Journal“ spannende Themen aus der Welt der MHK Group: Hintergrundberichte, Experteneinschätzungen, Trends aus der Branche, Best Practices sowie Einblicke in Projekte zeigen die ganze Vielfalt und Kompetenz des Netzwerks.

Auch visuell unterstreicht die Website die Weiterentwicklung der Marke MHK: Das neue Corporate Design verbindet klare Gestaltung mit authentischer Bildsprache und lenkt den Fokus auf Nähe, Partnerschaftlichkeit und Zukunftsorientierung. So wird die digitale Präsenz zu einem Spiegel der zentralen Markenwerte der MHK Group: Verlässlichkeit, Befähigung, gemeinsames Handeln und aktives Gestalten von Wachstum und Wandel.

Über die MHK Group

Die MHK Group ist die führende europäische Zukunftsplattform für inhabergeführte Unternehmen im Küchenfachhandel und Fachhandwerk. Als Full-Service-Verbund unterstützt sie ihre Gesellschafterinnen und Gesellschafter mit starken Marken, bewährten Geschäftsmodellen, innovativen Dienstleistungen und digitalen Lösungen. Zur Kooperation gehören 4.382 Anschlusshäuser in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Ibérica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK. Gemeinsam erwirtschafteten die angeschlossenen Unternehmen 2025 einen Umsatz von 9,664 Milliarden Euro.

Das Leistungsportfolio der MHK Group umfasst Marken- und Franchisekonzepte wie musterhaus küchen, REDDY Küchen, YCON und Bad & Body. Ergänzt wird das Netzwerk durch Branchenverbände wie interdomus Haustechnik, Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister sowie durch die Softwareplattform CARAT und das Finanzunternehmen CRONBANK. Mehr als 800 Hersteller und Lieferanten arbeiten mit der MHK Group zusammen. Die MHK Group wurde 1980 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Dreieich.

Weitere Informationen: www.mhk.de

PRESSE-INFO

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Patricia Hellmuth
Telefon: +49(0)6103 / 391-568
E-Mail: p.hellmuth@mhk.de